

Dans tous ses domaines d'activité (exploitation, gastronomie, boutique à souvenirs, installations ferroviaires), le Train à vapeur de la ligne sommitale de la Furka (DFB) respecte le plan de protection COVID-19 du 25 mai 2020 applicable aux entreprises de transport public. Ce plan définit également les conditions-cadres à respecter pour le trafic touristique.

## Règles de comportement pour nos clients

- 1** Le maintien des distances et les règles d'hygiène sont également valables sans restriction pour nos trains. Les règles «voici comment nous protéger» sont affichées dans les gares et dans les voitures à voyageurs. Notre personnel est à disposition pour toute question éventuelle.
- 2** Comme dans le trafic public, le maintien des distances ne peut pas toujours être respecté. C'est pourquoi, dans nos trains également, le port d'un masque d'hygiène est vivement recommandé lorsque la distance minimale de 2 mètres ne peut pas être respectée.
- 3** Tous nos trains sont soumis à la réservation obligatoire des places. La réservation peut être effectuée sur notre site internet sous <https://reservation.dfb.ch>. Les places réservées sont attribuées lors de la préparation du train. Ici aussi, les conditions-cadres fixées dans le plan de protection sont respectées. Toutefois, il n'est pas garanti que la distance minimale puisse partout être respectée.
- 4** Les clientes et les clients qui se présentent spontanément au départ sans posséder de titre de réservation de place doivent indiquer leurs coordonnées de contact lors de l'achat du billet. Leurs places seront attribuées par le personnel du train DFB.
- 5** Les mesures d'accompagnement, telles que le guidage de la clientèle et les barrages dans les gares ainsi que celles appliquées dans les secteurs de la gastronomie et de la boutique à souvenirs, prévoient le maintien de la distance minimale. Comme dans les restaurants, les clients seront invités à inscrire leurs coordonnées de contact dans un formulaire qui se trouve dans le secteur de la gastronomie.

